

Lic. MONICA WINNIK

21/09/1964

011 15 3680 4799

www.mwconsultora.com.ar

FORMACION PROFESIONAL

*Lic. en Psicología (UBA - 1992) / Experta en Publicidad (FAECC - 1984)
Posgrado en Supervisión y Técnicas Psicodramáticas (UBA - 2008)*

CAPACITACIÓN POSGRADO: Psicología Laboral, Selección de Personal, Técnicas lúdicas de Capacitación, Liderazgo, Reducción de costos en RRHH, Psicología Clínica, Marketing, Ventas, Fidelización, RRPP, Calidad Total (ISO 9002), Cliente Interno.

TRAYECTORIA LABORAL

EDUCACIÓN, CAPACITACION Y RRHH

08/01-Actual	INSTITUTO ARGENTINO DE GASTRONOMIA (4000 alumnos)
10/07-Actual	Alianza estrategica IAG- MW & Asociados para cubrir los servicios de asesoramiento y capacitación. Dictado de seminarios y cursos de formación continua en las temáticas: RRHH, Psicología, Creatividad y Comunicación, Microemprendimientos, Marketing y Ventas gastronómicas.
03/06-10/07	Directora del Depto. Capacitación in Company <ul style="list-style-type: none">▪ RRPP y asesoramiento a clientes.▪ Diseño de planes de capacitación "a medida".▪ Dictado de actividades y jornadas de capacitación.▪ Supervisión de las actividades dictadas por profesores del plantel.
03/03-03/06	Responsable de Formación Complementaria Profesional y Capacitación Docente <ul style="list-style-type: none">▪ Responsable del diseño curricular y dictado de la formación complementaria de la carrera de Profesional Gastronómico.▪ Capacitación Docente al plantel de profesores.
12/01	Directora de la carrera de Servicio de Salón (Maitre Profesional)/Coordinadora Académica <ul style="list-style-type: none">▪ Diseño de programas educativos, Planificación de la metodología de enseñanza, Selección y Capacitación Continua de los profesores, Redacción de piezas comunicacionales.▪ Dictado de materias a cargo.
Ingreso/Actual	▪ Docente a cargo de seminarios sobre Inserción Laboral, RRHH, Marketing, Ventas y Microemprendimientos.
03-03/Actual	MW & Asoc. - Consultora Integral para negocios gastronómicos y hoteleros Directora Detalle de trabajos realizados para algunos Clientes: <ul style="list-style-type: none">▪ NH Hoteles (Personal de Argentina y Latinoamérica) Formación de Líderes (Mandos Medios y Directores) y Formación en Ventas y Atención al cliente (Mandos Medios y Personal de contacto)▪ Crown Casinos (Río Negro) Puesta en marcha de restaurante en Las Grutas; Puesta a punto de la gastronomía del resto de los restaurantes; Formación de líderes a Mandos Medios y Gerenciales de Juego.▪ Hipódromo de Palermo : Creación de la Escuela de Gastronomía, Capacitación en liderazgo a Mandos Medios.▪ Sheraton Hotel (Depto. A&B :Capacitación Ventas de Salón),▪ Grupo Areas (La Strada, Pizza Box, Café Café, Gastronomía Aeropuertos Argentinos de todo el país): Capacitación Gerentes y Mandos Medios de Cocina y Salón ; Asesoramiento a la Dirección De Operaciones sobre políticas de RRHH ; Diseño ,Coach y Puesta en Marcha del Depto. de Capacitación, Organización y Coach para la implementación del Depto. de Selección;▪ Unilever BestFood :Capacitación Depto. Marketing y Ventas al canal gastronómico; Evaluación psicolaboral de la totalidad del personal de Ventas, Diseño del Plan de Capacitación anual.▪ Bell Mills (Delicity/La Salteña/Haggen Das): Selección de Mandos Medios, Informes psicotécnicos, Diseño de Encuestas de satisfacción de cliente con el servicio de comedor.▪ Emprendimientos gastronómicos: Aperturas varias. Asesoramiento y Capacitación a Emprendedores
07/00-12/01	OTT COLLEGE Docente a cargo de las materia " Psicología de los RRHH " y " Pasantías e Inserción Laboral " para las carreras de Hotelería y Gastronomía
2001	COLEGIO DE COCINEROS "GATO DUMAS" Diseño y dictado de ciclos de seminarios sobre Inserción Laboral y Liderazgo en Gastronomía.
99/2000	CENCAP: Invitada Especialista en temas de RRHH: Planeamiento y Desarrollo de Carrera, Management Personal y Calidad de Atención al Cliente en A&B.

Lic. MONICA WINNIK

21/09/1964

011 15 3680 4799

www.mwconsultora.com.ar

10/96- 12/01	EUREST ARGENTINA S.A.- Compass Group- (Servicios de Alimentación/ Multinacional / Dotación 1200)
01/01	Capacitadora y Selector a Externa: Diseño de Plan de Capacitación y Dictado de Cursos para Mandos Medios.
03/99	Jefa de Capacitación y Empleos
12/98	Jefe de Empleos
12/97	Responsable de Selección
12/96	Selector a de Mandos Medios y Altos.
Ingreso	Analista de Empleos: Selección de Mandos Bajos/Inf.Psicotécnicos M. Medios.
03/93-12/96	INFORMES PSICOTÉCNICOS PARA SELECCIÓN DE PERSONAL Free Lance :BACTSSA(Terminal de Puertos - A&C Atlántida Cochrane (M.Medios y Técnicos)

AREA CLÍNICA Y ACTIVIDAD UNIVERSITARIA

'93/96 – 03/Actual	Atención en Consultorio Privado/ Informes Psicodiagnósticos/ Psicoanálisis y Psicodrama.
03-93/12-94	Universidad de Buenos Aires/Facultad de Psicología Cátedra de Psicopedagogía Clínica <ul style="list-style-type: none">▪ Docente de Trabajos Prácticos▪ Psicoterapeuta del Servicio de Psicodiagnóstico/Informes al Consejo Escolar▪ Comité Organizador de las " Primeras Jornadas de Clínica Psicopedagógica". Cátedra Clínica Psicoanalítica : Mod.II Adultos <ul style="list-style-type: none">▪ Integrante del Comité Organizador de las " Primeras Jornadas de Clínica Psicoanalítica".

VENTAS, MARKETING Y PUBLICIDAD

12/96- 12/01	EUREST ARGENTINA S.A Creación, Implementación y Responsable del Depto de Retención de Clientes (Puesto simultáneo a los de RRHH)
10/94-09/96	CIPOL S.A. (Empresa de Servicios de Seguridad/ Dotación 250) Responsable de Marketing y Ventas
03/90-10/92	MEDICIEN S.A. Coordinadora de Telemarketing: Creación, Puesta en Marcha y Supervisión. (Personal a cargo: 10) Ejecutiva de Cuentas/Supervisión de Promotores (Personal a cargo: 4)
01/88-02/90	BAUEN HOTEL Supervisora, Selector a y Capacitadora de Vendedores para el interior del país
Egreso	Ejecutiva de Cuentas en el Interior del País /TMK
Ingreso	
09/86-12/87	VIDEO MUNDO SRL - 1º Agente Oficial Aurora Grundig - Coordinadora del equipo de vendedores
Egreso	Asesora de Ventas en Stand
Ingreso	
07/84-08/86	INCOLOR S.A. - 1º Agente Oficial Aurora Grundig - Asistente de la Gcia. de Ventas/Coordinadora del equipo de vendedores
Egreso	Asesora de Ventas en Stand
Ingreso	
4/82-06/84	AGENCIAS DE PUBLICIDAD: Mc Cann-Erickson S.A./G.Eusevi & Kohler
Egreso:	Secretaria Coordinación y Tráfico- Ingreso:Trainee en Distintas Areas

PUBLICACIONES Y EVENTOS

2005	DISERTANTE EN CONGRESO INTERNACIONAL COCAL (Cámara Organizadores de Congresos y Eventos) Temáticas: "La gastronomía como herramienta de marketing en eventos" Motivación de Equipos de trabajo"
2002	DISERTANTE EN "EXPOGASTRONÓMICA". Temática"Los RRHH en Gastronomía"
2002	PROGRAMA DE RADIO"COVINADOS" – FM CULTURA Participación como columnista de radio en el tema de "Servicio"
2000/1	REVISTA GASTRONOMICO (Publicación bimestral dedicada al ámbito gastronómico) Integrante del Consejo Editorial como especialista en RRHH y Fidelización de Clientes gastronómicos
1992	Ganadora de 1º Mención Especial por el ensayo " Más papistas que el papa? " otorgada por la Cátedra Clínica Psicoanalítica del Dr. Juan Tausk (U.B.A.)